

Số: 2184/BYT-KHTC

V/v hướng dẫn thực hiện Dự án 8
thuộc CTMT Y tế - Dân số năm 2020*Hà Nội, ngày 20 tháng 4 năm 2020*

Kính gửi:

- Cục Y tế dự phòng;
- Cục Quản lý khám, chữa bệnh;
- Cục An toàn thực phẩm;
- Cục Phòng, chống HIV/AIDS;
- Tổng cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình;
- Sở Y tế các tỉnh/thành phố trực thuộc TW.

Thực hiện Quyết định số 232/QĐ-BYT ngày 30/01/2020 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc phê duyệt Kế hoạch hoạt động bằng nguồn ngân sách nhà nước năm 2020 của Dự án 8 - Theo dõi, kiểm tra, giám sát, đánh giá thực hiện chương trình và truyền thông y tế thuộc Chương trình mục tiêu Y tế - Dân số.

Nhằm sử dụng có hiệu quả nguồn ngân sách Trung ương của Dự án và đạt được các mục tiêu, chỉ tiêu theo Kế hoạch được phê duyệt tại Quyết định số 232/QĐ-BYT, Bộ Y tế có ý kiến như sau:

1. Đối với các Vụ/Cục/Tổng cục quản lý Dự án: Tổ chức sự kiện và truyền thông đặc thù nhân các ngày, tuần, tháng cao điểm của các dự án, hoạt động tập trung vào một số nhiệm vụ trọng tâm như sau:

- Các nội dung tuyên truyền đặc thù của các dự án, hoạt động thuộc Chương trình mục tiêu Y tế - Dân số.

- In ấn, phô tô tài liệu chuyên môn, tài liệu truyền thông cấp cho địa phương tuyến y tế cơ sở.

- Đào tạo, tập huấn, kiểm tra giám sát nâng cao năng lực cho y tế tuyến tỉnh về Chương trình mục tiêu Y tế - Dân số.

2. Đối với Sở Y tế tỉnh/thành phố trực thuộc TW: Bộ Y tế đề nghị Sở Y tế báo cáo UBND tỉnh/thành phố bố trí cân đối đủ nguồn vốn từ ngân sách địa phương và kết hợp ngân sách Trung ương hỗ trợ có mục tiêu để thực hiện dự án và tập trung vào một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông đại chúng (báo nói, báo viết, báo hình, báo mạng) của địa phương đảm bảo thường xuyên đưa tin, bài về Chương trình sức khỏe Việt Nam, bao phủ chăm sóc sức khỏe toàn dân, y tế cơ sở và Chương trình mục tiêu Y tế - Dân số.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông tại cộng đồng, truyền thông trực tiếp thông qua đội ngũ cộng tác viên, tuyên truyền viên của ngành, đoàn thể và những người có uy tín trong cộng đồng.

- Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông với các hình thức thích hợp như sinh hoạt câu lạc bộ, tổ chức các cuộc thi nhằm nâng cao nhận thức cho người dân về chăm sóc sức khỏe.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông thường xuyên và lưu động đến các vùng biển, đảo, vùng sâu, vùng xa.

- Nhân bản các sản phẩm truyền thông về Chương trình mục tiêu Y tế - Dân số do Trung tâm truyền thông Giáo dục sức khỏe Trung ương cấp chuyển cho địa phương cấp cho các huyện, xã.

- Ban quản lý Chương trình tỉnh, thành phố xây dựng kế hoạch, tổ chức kiểm tra, giám sát tình hình thực hiện Chương trình tại địa phương.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên;
- TTTT Nguyễn Thanh Long (để b/c);
- TT. Đỗ Xuân Tuyên (để b/c);
- Vụ trưởng (để b/c);
- Lưu: Văn thư, KHTC.

TL. BỘ TRƯỞNG
KT. VỤ TRƯỞNG VỤ KẾ HOẠCH TÀI CHÍNH
PHÓ VỤ TRƯỞNG



Nguyễn Công Sinh