

KẾ HOẠCH
Truyền thông dân số năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 655/KH-BYT ngày 19/5/2025 của Bộ Y tế về việc truyền thông dân số năm 2025, Sở Y tế xây dựng Kế hoạch triển khai trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH

Đẩy mạnh công tác truyền thông, vận động nhằm tăng cường vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp, huy động sự tham gia tích cực của các ban, ngành, đoàn thể và vận động các tầng lớp nhân dân trong việc thực hiện hiệu quả các yêu cầu, nhiệm vụ và mục tiêu về công tác dân số trong tình hình mới.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Tiếp tục tuyên truyền, vận động, phổ biến để quán triệt sâu sắc Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới và Kết luận số 149-KL/TW ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới.

2. Đẩy mạnh các đợt truyền thông cao điểm về những vấn đề dân số ảnh hưởng trực tiếp đến sự phát triển bền vững của đất nước, của tỉnh và địa phương như: chênh lệch tỉ số giới tính khi sinh; nguy cơ không đạt được mục tiêu về mức sinh thay thế trên phạm vi toàn tỉnh; tốc độ già hóa dân số nhanh là thách thức lớn cho phát triển kinh tế và an sinh xã hội; chất lượng dân số, nhất là tại vùng khó khăn còn hạn chế và một số nội dung quan trọng khác sẽ tác động trực tiếp đến đời sống, xã hội và sự phát triển bền vững của đất nước cả trong hiện tại và tương lai.

3. Đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, giáo dục về dân số và phát triển. Tăng cường phối hợp liên ngành, tuyên truyền các nội dung của công tác dân số phù hợp với đặc điểm tình hình, chức năng, nhiệm vụ và huy động sự tham gia tích cực của từng ban, ngành, đoàn thể, tổ chức và sự ủng hộ, đồng thuận của các tầng lớp nhân dân. Tận dụng lợi thế của truyền thông số, truyền thông xã hội với tiêu chí đa dạng về nội dung, phong phú về hình thức, sát với thực tiễn và phù hợp với từng đối tượng, từng vùng, miền để chuyển tải các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước và kiến thức về dân số đến từng người dân nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi về dân số và phát triển.

4. Tổ chức các sự kiện truyền thông hưởng ứng ngày Dân số thế giới, ngày Quốc tế trẻ em gái, ngày Tránh thai thế giới, ngày Thalassemia thế giới, ngày Quốc tế người cao tuổi, tháng hành động Quốc gia về Dân số theo Quyết định số 2235/QĐ-BYT ngày 29/5/2020 của Bộ trưởng Bộ Y tế đã ban hành phê duyệt Kế hoạch hành động thực hiện Chương trình Truyền thông dân số đến năm 2030 và các sự kiện truyền thông khác.

(Các Chủ đề và Thông điệp truyền thông tuyên truyền các sự kiện dân số tại Phụ lục kèm theo)

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

1. Hoạt động truyền thông cấp tỉnh

- Cung cấp thông tin cho cấp ủy đảng, chính quyền các cấp những vấn đề dân số ảnh hưởng trực tiếp đến sự phát triển bền vững của đất nước và địa phương.

- Duy trì các chuyên trang, chuyên mục trên Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Định, Báo Bình Định về công tác dân số và phát triển.

- Truyền thông nhân các sự kiện về dân số (*Ngày Thalassemia thế giới 8/5, Ngày Dân số Thế giới 11/7, Ngày tránh thai Thế giới (26/9), Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam (Tháng 10) và Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10), Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10), Tháng hành động quốc gia về Dân số (Tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam (26/12)* với các hình thức phù hợp.

- Tăng cường viết tin, bài về các hoạt động dân số - phát triển tại địa phương, đặc biệt nhân các ngày kỷ niệm của ngành dân số,... trên các phương tiện thông tin đại chúng, Zalo Chính quyền điện tử tỉnh Bình Định, trang thông tin điện tử của Sở Y tế, trang thông tin điện tử Chi cục Dân số ... Tăng cường truyền thông qua hệ thống các mạng xã hội Facebook, Youtube, Tiktok.

- Khảo sát hiện trạng các pa-nô tuyên truyền về dân số trên địa bàn tỉnh. Sửa chữa các pa-nô, áp phích trên địa bàn tỉnh đã hư hỏng hoặc nội dung không còn phù hợp theo Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Bình Định đến năm 2030.

- Nhân bản 5.000 tờ gấp về nội dung “Kết quả thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XII về công tác Dân số trong tình hình mới” để cấp phát cho các nhà quản lý, hoạch định chính sách, Ban Chỉ đạo công tác dân số các cấp... theo Công văn số 1473/CDS-TTDS ngày 30/12/2024 của Cục Dân số.

- Tổ chức các lớp tập huấn về truyền thông vận động sinh đủ 02 con, tăng cường kỹ năng truyền thông số cho cán bộ làm công tác truyền thông cấp huyện.

- Giám sát hỗ trợ việc thực hiện các hoạt động truyền thông, giáo dục về dân số tại cơ sở.

2. Hoạt động truyền thông cấp huyện, thị xã, thành phố

- Xây dựng kế hoạch truyền thông của huyện, thị xã, thành phố năm 2025 và hướng dẫn cấp xã, phường, thị trấn tổ chức thực hiện phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Thường xuyên cung cấp thông tin cho lãnh đạo địa phương về tình hình dân số và phát triển; phát hiện kịp thời những vấn đề nảy sinh để đề xuất những giải pháp phù hợp.

- Tổ chức các cuộc mít tinh, cổ động, diễu hành, nói chuyện chuyên đề, loa phát thanh nhân các ngày lễ lớn và các sự kiện dân số: Ngày Thalassemia thế giới 8/5; Ngày Dân số thế giới 11/7; Ngày Tránh thai thế giới 26/9; Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10; Ngày Quốc tế Người cao tuổi 1/10; Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12 và các sự kiện truyền thông khác.

- Phối hợp các ban, ngành, đoàn thể tổ chức các hoạt động tuyên truyền cho các nhóm đối tượng đặc thù trên cơ sở phát huy lợi thế của từng ngành, đoàn thể.

- Vận động và phát huy vai trò của các chức sắc tôn giáo, già làng, trưởng bản, người có uy tín trong cộng đồng tham gia truyền thông về dân số; lồng ghép nội dung dân số và phát triển vào sinh hoạt cộng đồng, lễ hội văn hóa, hương ước, quy ước của cộng đồng, thôn, bản, tổ dân phố văn hóa, gia đình văn hóa.

- Duy trì và phát triển các mô hình truyền thông đã và đang hoạt động có hiệu quả tại địa phương cho từng nhóm đối tượng lồng ghép với hoạt động văn hóa của địa phương, chú trọng xây dựng các mô hình truyền thông tại các vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

- Truyền thông trực tiếp cho các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, phụ nữ mang thai, nam giới, vị thành niên/thanh niên, người cao tuổi tại các địa bàn về: tư vấn và khám sức khỏe trước hôn nhân; tầm soát, chẩn đoán và điều trị sớm bệnh, tật trước sinh và sơ sinh; giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh; tảo hôn và hôn nhân cận huyết thống; chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại cộng đồng; giảm thiểu phá thai ở tuổi vị thành niên, thanh niên và các vấn đề khác đặc thù tại địa phương.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông số và truyền thông xã hội tại cơ sở để chuyển tải các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước và kiến thức về dân số đến từng người dân, phù hợp với từng đối tượng, từng vùng, miền.

- Quản lý, sử dụng hiệu quả các trang thiết bị truyền thông, sản phẩm truyền thông được cấp đúng theo quy định.

- Tổ chức kiểm tra giám sát và thực hiện chế độ thông tin báo cáo kết quả công tác tuyên truyền, giáo dục theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Chi cục Dân số là đơn vị đầu mối, chịu trách nhiệm triển khai Kế hoạch truyền thông dân số năm 2025, tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông dân số do tỉnh tổ chức; giám sát hướng dẫn các đơn vị thực hiện các hoạt động truyền thông tại cơ sở và thực hiện báo cáo theo quy định.

2. Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh phối hợp Chi cục Dân số tăng cường tuyên truyền trên website, fanpage của ngành y tế nhân kỷ niệm các sự kiện dân số, như: Ngày Dân số thế giới 11/7; Ngày Tránh thai thế giới 26/9;

Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10; Ngày Quốc tế Người cao tuổi 1/10; Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12.

3. Trung tâm Y tế các huyện, thị xã, thành phố phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông có trọng tâm, trọng điểm, đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm; Báo cáo sơ kết công tác truyền thông, giáo dục dân số 6 tháng đầu năm 2025 gửi Chi cục Dân số trước ngày 25/6/2025; báo cáo tổng kết công tác truyền thông, giáo dục dân số năm 2025 trước ngày 10/12/2025.

Trên đây là kế hoạch triển khai công tác truyền thông dân số năm 2025, đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung trên. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các đơn vị có văn bản gửi về Sở Y tế (qua Chi cục Dân số) để kịp thời hướng dẫn, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Cục Dân số - BHYT;
- Chi cục Dân số;
- Trung tâm Kiểm soát bệnh tật;
- Trung tâm Y tế các huyện, TX, TP;
- Lãnh đạo Sở;
- Trang TTĐT Sở;
- Lưu: VT, NVY.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Thị Tuyết Nhung

PHỤ LỤC

Chủ đề và Thông điệp truyền thông tuyên truyền các sự kiện dân số

Chủ đề và thông điệp truyền thông tuyên truyền các sự kiện dân số năm 2025 như sau:

1. Ngày Thalassemia Thế giới (08/5)

Chủ đề: “Chúng tay phòng bệnh tan máu bẩm sinh vì sức khỏe cộng đồng và tương lai đất nước”.

Thông điệp truyền thông:

(1) Hãy tích cực tham gia phòng bệnh tan máu bẩm sinh vì chất lượng giống nòi và tương lai đất nước.

(2) Chúng tay phòng bệnh tan máu bẩm sinh - để có gia đình mạnh khỏe, hạnh phúc.

(3) Phòng bệnh tan máu bẩm sinh là trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội.

(4) Tham gia phòng bệnh tan máu bẩm sinh vừa là quyền lợi, vừa là trách nhiệm của mỗi người, mỗi gia đình và toàn xã hội.

2. Ngày Dân số thế giới (11/7)

Chủ đề: Cục Dân số sẽ có thông báo sau khi nhận được chủ đề từ Văn phòng Quỹ Dân số Liên Hợp Quốc tại Việt Nam.

Thông điệp truyền thông:

- Thông điệp chung: Sử dụng các thông điệp đã và đang sử dụng trong các sự kiện truyền thông dân số.

- Thông điệp theo chủ đề năm 2025: Cục Dân số sẽ có hướng dẫn sau khi nhận được chủ đề từ Văn phòng Quỹ Dân số Liên Hợp Quốc tại Việt Nam.

3. Ngày Tránh thai thế giới (26/9)

Chủ đề: “Không mang thai ở tuổi chưa thành niên vì tương lai, hạnh phúc của chính bạn”.

Thông điệp truyền thông:

(1) Hãy chủ động sử dụng biện pháp tránh thai phù hợp để không mang thai ngoài ý muốn.

(2) Không mang thai ở tuổi chưa thành niên vì tương lai, hạnh phúc của chính bạn.

(3) Giáo dục về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống ở thế hệ trẻ góp phần nâng cao chất lượng dân số

(4) Yêu thương đúng cách, chủ động tránh thai là trách nhiệm với tương lai.

(5) Giới trẻ hãy chủ động phòng tránh có thai ngoài ý muốn để bảo vệ sức khỏe và xây dựng tương lai tươi sáng.

4. Ngày Quốc tế người cao tuổi (01/10)

Chủ đề: “Vì một cộng đồng khỏe mạnh, cùng chung tay chăm sóc sức khỏe người cao tuổi”

Thông điệp truyền thông:

(1) Quan tâm chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi - chủ động thích ứng với già hóa dân số.

(2) Chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi là truyền thống tốt đẹp của dân tộc.

(3) Gia đình và xã hội hãy quan tâm chăm sóc, phụng dưỡng để người cao tuổi có cuộc sống vui tươi, hạnh phúc.

(4) Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại cộng đồng là trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội.

(5) Hãy xây dựng môi trường sống thân thiện, nơi người cao tuổi luôn được tôn trọng, yêu thương và chăm sóc.

(6) Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại cộng đồng vì hạnh phúc, bình an của mỗi gia đình và xã hội.

5. Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10)

Chủ đề: Đầu tư cho trẻ em gái vì hạnh phúc gia đình, vì tương lai đất nước.

Thông điệp truyền thông:

(1) Không lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.

(2) Không tảo hôn, không sinh con ở tuổi chưa thành niên.

(3) Mọi trẻ em gái đều được bảo vệ, tôn trọng và yêu thương vì tương lai tốt đẹp, gia đình hạnh phúc.

(4) Hãy tạo cơ hội cho trẻ em gái được giáo dục, bảo vệ và phát triển toàn diện.

(5) Gia đình và xã hội cùng chung tay để mọi trẻ em gái có cơ hội phát triển và đạt được ước mơ.

6. Ngày Dân số Việt Nam (26/12) và tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12)

Chủ đề: “Đầu tư cho công tác dân số là đầu tư cho phát triển bền vững”

Thông điệp truyền thông:

(1) Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

(2) Công tác dân số là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân.

(3) Hãy tham gia tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc gia đình, vì sự phồn vinh của đất nước.

(4) Không tảo hôn, không kết hôn cận huyết thống để nâng cao chất lượng dân số.

(5) Không mang thai và sinh con ở tuổi chưa thành niên vì sức khỏe, hạnh phúc và tương lai của chính bạn.

(6) Giáo dục về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống ở thế hệ trẻ góp phần nâng cao chất lượng dân số.