

Số: /QĐ - SYT

Bình Định, ngày tháng 7 năm 2019

QUYẾT ĐỊNH

**V/v phê duyệt Kế hoạch tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện
Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”
của ngành Y tế Bình Định**

GIÁM ĐỐC SỞ Y TẾ

Căn cứ Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Căn cứ Hướng dẫn số 72-HD/BTGTU ngày 04/4/2019 của Ban tuyên giáo Tỉnh ủy về việc tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Căn cứ Quyết định số 49/2017/QĐ-UBND ngày 05/9/2017 của UBND tỉnh Bình Định về việc ban hành Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Y tế tỉnh Bình Định;

Theo Tờ trình số 55/TTr-TTKSBT ngày 13/6/2019 của Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh Bình Định về việc phê duyệt Kế hoạch tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Ngành Y tế Bình Định.

Theo đề nghị của Trưởng phòng Nghiệp vụ Y, Nghiệp vụ Dược,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Kế hoạch tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Ngành Y tế Bình Định (*Kế hoạch kèm theo*).

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Sở, Chánh Thanh tra Sở, Trưởng các phòng chức năng thuộc Sở, Giám đốc các đơn vị trực thuộc, các cơ sở kinh doanh dược, vật tư trang thiết bị y tế và các cơ sở y tế khác trên địa bàn tỉnh chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- BCĐ Cuộc vận động (UBMTTQVN tỉnh-để báo cáo);
- Lãnh đạo Sở;
- Trang TTĐT của Sở Y tế Bình Định;
- Lưu: VT, NVD.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Văn Trương

KẾ HOẠCH

**Tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của ngành Y tế Bình Định.**
*(Ban hành kèm theo Quyết định số 1182 /QĐ-SYT
ngày 05 tháng 7 năm 2019 của Giám đốc Sở Y tế Bình Định)*

Căn cứ Hướng dẫn số 72-HD/BTGTU ngày 04/4/2019 của Ban tuyên giáo Tỉnh ủy về việc tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Để khuyến khích, nâng cao ý thức trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động ngành Y tế Bình Định trong việc tiếp tục quan tâm tiêu dùng hàng hóa thương hiệu Việt Nam, góp phần quan trọng tạo động lực thúc đẩy nền kinh tế đất nước nói chung và tỉnh Bình Định nói riêng phát triển bền vững. Sở Y tế Bình Định xây dựng Kế hoạch tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Khẳng định sự đúng đắn trong đường lối, chủ trương của Đảng và cơ chế, chính sách của Nhà nước trong việc vận động ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

- Tạo sự phấn khởi trong cán bộ, công chức, viên chức và người lao động ngành Y tế về những kết quả đạt được trong 10 thực hiện Cuộc vận động. Nâng cao nhận thức cán bộ, công chức, viên chức và người lao động ngành Y tế tích cực tham gia hưởng ứng và góp phần thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động; phát huy trí tuệ, tinh thần yêu nước, lòng tự hào, tự tôn dân tộc nhằm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng hóa thương hiệu Việt trong điều kiện phát triển kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế; xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

- Công tác tuyên truyền về kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động cần triển khai tích cực với nhiều hình thức linh hoạt, sáng tạo; bám sát sự lãnh đạo của Đảng, Nhà nước, của Ngành; gắn với sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước và của tỉnh và của địa phương. Việc tổ chức thực hiện của các đơn vị nên lồng ghép với tuyên truyền nhiệm vụ chính trị đất nước, của tỉnh và của Ngành; tuyên truyền kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội theo tinh thần đổi mới thiết thực, hiệu quả.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ và giải pháp cơ bản trong Thông báo Kết luận số 264-KL/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, nhất là sau khi có Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư, Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Chỉ thị số 13/CT-TTg ngày 4/4/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường sử dụng vật tư, hàng hóa sản xuất trong nước trong công tác đấu thầu các dự án đầu tư phát triển và hoạt động mua sắm thường xuyên sử dụng vốn nhà nước.

2. Tuyên truyền khẳng định những kết quả đạt được trong 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thể hiện vai trò lãnh đạo của Đảng, sự cải cách, đổi mới của Chính phủ và sự nỗ lực của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp, các tầng lớp nhân dân. Bên cạnh phản ánh những kết quả đạt được, công tác tuyên truyền cần làm rõ những khó khăn, thách thức, những khuyết điểm, hạn chế và phương hướng khắc phục thời gian tới.

3. Thông tin, tuyên truyền về những cơ chế, chính sách của Nhà nước góp phần thực hiện hiệu quả Cuộc vận động.

- Tuyên truyền thực hiện những chính sách, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, doanh nghiệp và sản phẩm Việt Nam, nâng cao trình độ phát triển của nền kinh tế (đã nêu trong Nghị quyết 19-2018/NQ-CP ngày 15/5/2018 của Chính phủ).

- Thông tin về triển khai các đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025”, công tác triển khai và giám sát thực hiện Đề án “Phát triển thị trường trong nước”, Đề án “Người Việt ưu tiên dùng thuốc Việt” gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2014-2020,...

- Việc các cơ quan Nhà nước ban hành bổ sung cơ chế, chính sách để bảo vệ, hỗ trợ người tiêu dùng và doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh; khuyến khích sản xuất và bảo vệ thị trường trong nước phù hợp với các quy định của Tổ chức Thương mại thế giới (WTO), các cam kết quốc tế và các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết.

- Sự hỗ trợ của Nhà nước trong phát triển các mô hình sản xuất sạch theo chuỗi giá trị, đặc biệt là sản phẩm nông nghiệp giá trị cao và với một số ngành hàng, dịch vụ trọng điểm; hỗ trợ lãi xuất cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng Việt đổi mới công nghệ, cách quản lý nhằm nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm đáp ứng tối đa nhu cầu người tiêu dùng.

- Chính sách về đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng thương mại khu vực nông thôn nhằm tạo điều kiện cho hoạt động mở rộng kênh phân phối hàng Việt tại vùng sâu, vùng xa.

4. Thông tin hoạt động quản lý Nhà nước trong thực hiện Cuộc vận động

- Nhân mạnh quá trình xây dựng Chính phủ “kiến tạo”, cải cách hành chính; hành trình khởi nghiệp, xây dựng thương hiệu quốc gia, thương hiệu doanh nghiệp Việt Nam.

- Về những nỗ lực của bộ, ngành, địa phương trong việc quảng bá, giới thiệu và đưa hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt Nam đến với người tiêu dùng.

- Tuyên truyền về trách nhiệm thực hiện các cam kết quốc tế và các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết có nội dung liên quan đến các sản phẩm hàng hóa của Việt Nam.

- Thông tin về công tác quản lý, chấn chỉnh các hoạt động quản lý thị trường, hải quan, thuế; các hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm; quá trình xử lý của các cơ quan chức năng về những hoạt động trên.

- Tiếp tục tuyên truyền nâng cao tinh thần trách nhiệm gương mẫu của các cơ quan, đơn vị và tổ chức sử dụng ngân sách Nhà nước trong việc mua sắm các trang thiết bị và hàng sản xuất trong nước.

- Các hoạt động khuyến khích đầu tư, phát triển hệ thống phân phối hàng Việt và đổi mới, ứng dụng khoa học công nghệ, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ.

5. Các hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh và Ban Chỉ đạo các huyện, thị xã, thành phố

- Phản ánh về quá trình triển khai, kết quả thực hiện và công tác phối hợp trong thực hiện Cuộc vận động tại các cơ quan, đơn vị, cửa hàng, doanh nghiệp trong lĩnh vực quản lý của Ngành. Trong đó tập trung làm rõ những chuyển biến tại các cơ quan, đơn vị, cửa hàng, doanh nghiệp chưa chuyển biến tích cực, nguyên nhân, việc khắc phục trong thời gian tới.

- Các nội dung tham mưu của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động về cơ chế, chính sách hỗ trợ sản xuất trong nước, bảo vệ thị trường người tiêu dùng trong nước, thực hiện cải cách thủ tục hành chính,...

- Việc tổ chức các hội thảo khoa học về phát huy trách nhiệm của các doanh nghiệp Việt Nam góp phần nâng cao hiệu quả Cuộc vận động.

- Công tác kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động tại các địa phương, đơn vị, doanh nghiệp do Ngành quản lý.

- Các hoạt động biểu dương và nhân rộng cách làm hay, các điển hình tiên tiến trong thực hiện cuộc vận động; các hoạt động tổ chức bình chọn, tôn vinh sản phẩm chất lượng, các chương trình tôn vinh, biểu dương sản phẩm thương hiệu Việt, “Doanh nghiệp Việt Nam tiêu biểu”, chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích”, “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt

Nam”, “Tự hào hàng Việt Nam”, “Phiên chợ hàng Việt”,... đã có tác động lan tỏa cuộc vận động đến các tầng lớp nhân dân.

6. Thông tin, tuyên truyền về các hoạt động của doanh nghiệp, nhà sản xuất trong thực hiện Cuộc vận động

- Tuyên truyền việc các doanh nghiệp trong lĩnh vực y tế trong và ngoài tỉnh xây dựng thương hiệu, bảo vệ thương hiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam; việc thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, giới thiệu mẫu mã, chất lượng sản phẩm để nhận biết, phân biệt hàng giả, hàng nhái.

- Trách nhiệm của các doanh nghiệp Việt Nam trong việc áp dụng quy trình, công nghệ tiên tiến, nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm, đưa hàng hóa, dịch vụ vươn ra thị trường khu vực và thế giới.

- Hoạt động của các doanh nghiệp, người sản xuất trong mở rộng quy mô sản xuất những sản phẩm đặc trưng vùng, xây dựng vùng sản xuất tập trung, phát triển bền vững trên địa bàn các địa phương.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Y tế:

Các phòng chức năng căn cứ nhiệm vụ triển khai, thực hiện các nội dung và hướng dẫn các đơn vị:

- Tiếp tục hướng dẫn các đơn vị xây dựng quy chế chi tiêu công đối với các đơn vị sử dụng ngân sách nhà nước theo hướng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.

- Tiếp tục hướng dẫn các cơ sở y tế trên địa bàn xây dựng nhu cầu mua thuốc chữa bệnh, vật tư y tế, trang thiết bị y tế theo tinh thần của Cuộc vận động; Chỉ đạo các cơ sở kinh doanh thuốc, vật tư y tế trên địa bàn tỉnh thực hiện kinh doanh, tư vấn sử dụng thuốc sản xuất trong nước.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị y tế, kê đơn sử dụng thuốc chữa bệnh cho cán bộ, nhân dân theo tinh thần Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Hướng dẫn các cơ sở y tế đẩy mạnh tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện cuộc Vận động; tăng cường công tác truyền thông sử dụng dịch vụ và thuốc sản xuất trong nước. Tăng cường kiểm tra, giám sát các cơ sở khám chữa bệnh nhằm nâng cao trách nhiệm, ý thức trong công tác kê đơn, tư vấn sử dụng thuốc cho bệnh nhân.

- Tiếp tục theo dõi, việc triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; phối hợp đề xuất các cơ quan, đơn vị, cá nhân, tổ chức có thành tích xuất sắc trong Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đề xuất khen thưởng các cấp.

2. Các đơn vị trực thuộc:

a. Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh:

- Đầu mỗi tổ chức tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động. Phối hợp với các đơn vị trong và ngoài ngành Y tế trong việc tuyên truyền về Cuộc vận động và kết quả thực hiện Cuộc vận động trong các đơn vị ngành Y tế.

- Thực hiện viết tin, bài, phóng sự đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng, các Chuyên mục sức khỏe do Trung tâm phối hợp với các đơn vị (Báo Bình Định, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh), Cổng thông tin điện tử của Sở Y tế và trang thông tin điện tử Sức khỏe Bình Định của đơn vị về kết quả 10 năm thực hiện cũng như mục đích, ý nghĩa của việc ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

b. Trung tâm Kiểm nghiệm Dược phẩm – Mỹ phẩm tỉnh:

Tiếp tục kiểm tra, giám sát chất lượng thuốc, mỹ phẩm tại các cơ sở kinh doanh, các cơ sở y tế trên địa bàn tỉnh, phát hiện kịp thời các thuốc, mỹ phẩm không đảm bảo chất lượng, không rõ nguồn gốc, xuất xứ để đảm bảo quyền lợi của người bệnh.

c. Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm:

- Xây dựng và triển khai các hoạt động tuyên truyền về cuộc vận động và kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh, chế biến thực phẩm; tuyên truyền tới cán bộ, nhân dân kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động và công tác đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống ngộ độc thực phẩm và bệnh lây truyền qua thực phẩm.

- Tiếp tục hướng dẫn các cơ sở sản xuất, kinh doanh, chế biến thực phẩm ưu tiên dùng nguyên liệu chế biến, trang thiết bị máy móc có nguồn gốc Việt Nam để cung cấp cho người tiêu dùng; kiểm tra, phát hiện những thực phẩm, cơ sở kinh doanh không đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm; xử lý các hành vi quy phạm theo quy định.

- Hướng dẫn các cơ sở thực phẩm công bố sản phẩm phù hợp, hợp quy an toàn thực phẩm, giúp các sản phẩm địa phương lưu hành đúng quy định.

d. Các cơ sở y tế khác:

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động và tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Cuộc vận động tại cơ sở của mình.

- Xây dựng quy chế chi tiêu công, mua sắm tài sản, trang thiết bị, vật tư y tế, thuốc chữa bệnh theo hướng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam nhưng vẫn đảm bảo chất lượng điều trị tốt nhất cho bệnh nhân.

đ. Các cơ sở kinh doanh thuốc, vật tư, trang thiết bị y tế:

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động và tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng cuộc vận động tại cơ sở của mình.

- Duy trì thực hiện tốt các nguyên tắc, tiêu chuẩn Thực hành tốt nhà thuốc (GPP), nguyên tắc Thực hành tốt phân phối thuốc (GDP) tại cơ sở; tăng cường việc kinh doanh, tư vấn sử dụng thuốc sản xuất trong nước tại đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của ngành Y tế Bình Định. Sở Y tế yêu cầu Văn phòng Sở, các phòng chức năng thuộc Sở, các đơn vị trực thuộc, các cơ sở kinh doanh dược và các cơ sở y tế khác trên địa bàn triển khai thực hiện./.