

KẾ HOẠCH**Tăng cường công tác truyền thông đảm bảo an toàn thực phẩm, phòng chống tác hại rượu bia và phòng, chống dịch bệnh mùa Đông - Xuân trong dịp Tết Nguyên Đán Ất Tỵ và mùa Lễ hội Xuân năm 2025 của ngành y tế**

Thực hiện Công văn số 27/GDSKTU ngày 10/01/2025 của Trung tâm Truyền thông - Giáo dục sức khỏe Trung ương về việc tăng cường công tác truyền thông - GDSK trong dịp Tết Nguyên Đán Ất Tỵ năm 2025, Lễ hội Xuân năm 2025 và phòng chống dịch bệnh mùa Đông - Xuân; Sở Y tế xây dựng Kế hoạch tăng cường công tác truyền thông đảm bảo an toàn thực phẩm, phòng chống tác hại rượu, bia và phòng, chống dịch bệnh mùa Đông - Xuân trong dịp Tết Nguyên Đán Ất Tỵ và mùa Lễ hội Xuân năm 2025 của ngành y tế, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**1. Mục đích**

- Đảm bảo an toàn thực phẩm (ATTP) cho người tiêu dùng; nâng cao ý thức trong sản xuất, chế biến, kinh doanh và sử dụng thực phẩm an toàn; phòng chống ngộ độc thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ và Lễ hội Xuân 2025; hạn chế tối đa các vụ ngộ độc thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ và Lễ hội Xuân 2025.

- Nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của người dân, cộng đồng về tác hại của rượu bia đối với sức khỏe.

- Tăng cường truyền thông về các biện pháp phòng chống dịch bệnh, nhất là các bệnh truyền nhiễm nguy hiểm, các dịch bệnh thường gặp vào mùa Đông - Xuân giúp người dân chủ động phòng chống dịch bệnh.

2. Yêu cầu

- Phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng của tỉnh tăng cường tuyên truyền đảm bảo an toàn thực phẩm, phòng chống tác hại rượu bia và phòng, chống dịch bệnh mùa Đông - Xuân trong dịp Tết Nguyên Đán Ất Tỵ và mùa Lễ hội Xuân năm 2025.

- Phổ biến kiến thức về an toàn thực phẩm, tác hại của rượu bia, phòng chống dịch bệnh mùa Đông - Xuân với nhiều hình thức và kênh truyền thông phong phú, đa dạng nhằm thay đổi hành vi của người dân và cộng đồng.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG - GIÁO DỤC SỨC KHỎE**1. Đảm bảo an toàn thực phẩm**

- Tổ chức các hoạt động truyền thông về bảo đảm ATTP cho người quản lý, người sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng về sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo pháp luật, quản lý ATTP tại nơi diễn ra Lễ hội; quản lý ATTP theo tình hình thực tế của từng địa phương; kịp thời công khai các trường hợp vi phạm quy định ATTP, biểu dương các tổ chức cá nhân, các địa chỉ sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn cho cộng đồng.

- Huy động các nguồn lực, hình thức, phương tiện truyền thông thích hợp để phổ biến các quy định về ATTP, kiến thức về ATTP; huy động toàn xã hội tham gia phòng ngừa, đấu tranh với việc sản xuất, kinh doanh thực phẩm giả, kém chất lượng; phòng ngừa ngộ độc thực phẩm, kịp thời cảnh báo nguy cơ mất ATTP trước, trong và sau Tết, cũng như mùa Lễ hội Xuân 2025.

- Thực hiện theo phương châm “3 trước”: chủ động phòng chống trước; phát hiện, hành động, xử lý trước; chuẩn bị phương án, vật tư trước.

2. Phòng chống tác hại rượu, bia

- Phổ biến, quán triệt các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về chống tác hại của rượu, bia với trọng tâm là Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; Nghị định số 24/2020/NĐ-CP ngày 24/02/2020 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Truyền thông về tác hại của rượu bia đối với sức khỏe con người, gia đình và cộng đồng; các biện pháp giảm tác hại của rượu bia; kỹ năng từ chối uống rượu, bia; kỹ năng nhận biết và ứng xử, xử trí khi gặp người say rượu, bia, người nghiện rượu, bia; các quy định về những hành vi bị nghiêm cấm và chế tài xử phạt; tác hại của rượu bia đối với người chưa đủ 18 tuổi; không uống rượu bia trước và trong khi lái xe; thời gian, địa điểm không được uống, không được bán rượu, bia và thực hiện các quy định khác trong Luật Phòng, chống tác hại của rượu bia; vận động cá nhân, tổ chức tuân thủ quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Chú trọng đẩy mạnh hoạt động thông tin, giáo dục, truyền thông nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của công chức, viên chức, người lao động trong công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia hoặc các loại đồ uống có nồng độ cồn tương đương ngay trước, trong giờ làm việc, giờ nghỉ trưa của ngày làm việc; không điều khiển phương tiện giao thông.

3. Phòng chống dịch bệnh mùa Đông - Xuân

- Thời tiết mùa Đông - Xuân lạnh và ẩm tạo điều kiện thuận lợi cho các bệnh truyền nhiễm lây lan nhanh chóng, đặc biệt là các bệnh lây qua đường hô hấp.

- Một số thông điệp truyền thông về phòng chống dịch bệnh mùa Đông - Xuân:

+ Đảm bảo vệ sinh cá nhân, đeo khẩu trang khi đến cơ sở y tế, nơi tập trung đông người, che miệng khi hắt hơi; thường xuyên rửa tay với xà phòng và nước sạch; vệ sinh mũi, họng hàng ngày bằng nước muối.

+ Giữ ấm cơ thể, ăn uống đủ chất, tăng cường vận động để nâng cao thể trạng.

+ Tiêm vắc xin cúm mùa là biện pháp dự phòng cúm hiệu quả nhất.

+ Hạn chế tiếp xúc với bệnh nhân cúm hoặc các trường hợp nghi ngờ mắc bệnh khi không cần thiết.

+ Thực hiện ăn chín, uống chín.

+ Khi có các triệu chứng ho, sốt, sổ mũi, đau đầu, mệt mỏi cần đến ngay cơ sở y tế để được khám, xử trí kịp thời.

+ Đưa trẻ em đi tiêm chủng theo đúng lịch.

+ Tăng cường vận động thể chất nâng cao sức khỏe

III. ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng truyền thông về an toàn thực phẩm: Người dân; chủ cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm trên địa bàn tỉnh.

2. Đối tượng truyền thông về phòng chống tác hại rượu bia:

- Người dân trong cộng đồng; người có sử dụng rượu, bia.

- Cán bộ, nhân viên y tế; người làm việc tại các cơ quan đơn vị nhà nước;

- Người tham gia công tác phòng chống tác hại rượu, bia.

- Cơ quan, tổ chức có liên quan đến phòng chống tác hại của rượu, bia.

3. Đối tượng truyền thông về phòng chống dịch bệnh mùa Đông - Xuân: Người dân nói chung; ưu tiên gia đình có trẻ em dưới 5 tuổi và người già, người mắc bệnh nền, mạn tính, người có miễn dịch kém.

IV. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

Các đơn vị căn cứ tình hình thực tế tại đơn vị xây dựng kế hoạch truyền thông lồng ghép về đảm bảo an toàn thực phẩm, phòng, chống tác hại của rượu bia trong dịp Tết đón Tết Nguyên Đán Ất Tỵ năm 2025, Lễ hội Xuân năm 2025 và phòng chống dịch bệnh mùa Đông - Xuân.

Ban hành văn bản hướng dẫn chỉ đạo công tác truyền thông cho các tuyến, bệnh viện và các đơn vị liên quan về đảm bảo an toàn thực phẩm, phòng chống tác hại rượu bia và phòng chống dịch bệnh mùa Đông - Xuân.

Tổ chức các hoạt động truyền thông trên các trang thông tin điện tử của Trang thông tin điện tử của Sở Y tế, Trung tâm Kiểm soát bệnh tật và Trang thông tin điện tử (nếu có) fanpage, youtube của đơn vị. Chủ động cung cấp thông tin và phối hợp với cơ quan thông tấn, báo chí... để đăng tải các khuyến

cáo, thông tin, thông điệp truyền thông của ngành y tế liên quan đến công tác đảm bảo an toàn thực phẩm, phòng chống tác hại rượu bia và phòng, chống dịch bệnh mùa Đông - Xuân trong dịp Tết Nguyên Đán Ất Tỵ và mùa Lễ hội Xuân năm 2025.

Tổ chức các chương trình, chiến dịch truyền thông, đặc biệt trong dịp Tết Nguyên Đán Ất Tỵ và Lễ hội Xuân và các ngày Lễ hội trong năm 2025 nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của cộng đồng để phòng, chống tác hại của rượu, bia tại đơn vị, địa phương.

Tổ chức các hình thức truyền thông trực tiếp như: hội thảo chuyên môn tại cơ quan, đơn vị, cơ sở y tế; tư vấn cho người bệnh tại cơ sở y tế, họp hội đồng người bệnh, nói chuyện chuyên đề/lòng ghép tại tổ dân phố, xã phường, thị trấn...

Phối hợp với các tổ chức, ban, ngành, đoàn thể địa phương để tổ chức các hoạt động truyền thông phù hợp.

Tăng cường giám sát hỗ trợ hoạt động truyền thông tại các tuyến, báo cáo hoạt động truyền thông theo quy định.

V. TÀI LIỆU TRUYỀN THÔNG

Các đơn vị chủ động sử dụng những tài liệu truyền thông sẵn có của địa phương hoặc trung ương, ưu tiên tài liệu truyền thông có thể truyền tải nhanh qua hệ thống truyền thông đa phương tiện, mạng xã hội như video clip, clip phát thanh, tài liệu truyền thông dưới dạng đồ họa và tham khảo thêm thông tin và tài liệu truyền thông trên website của Bộ Y tế, Trung tâm Truyền thông Giáo dục sức khỏe Trung ương, theo đường link dưới đây:

- ✓ <https://vfa.gov.vn/tin-tuc/thong-diep-bao-dam-an-toan-thuc-pham-trong-tet-nguyen-dan-nam-2025-thong-diep-hinh.html>
- ✓ <https://www.moh.gov.vn/documents/174521/2381001/Chi+thi+01-CT-2025.signed+%281%29.pdf/66a75378-5d0c-4671-b6e4-8cd040969e8b>
- ✓ Video clip: <http://t5g.org.vn/phong-chong-tac-hai-cua-ruou-bia> (90")
- ✓ Video clip: <http://t5g.org.vn/khuyen-cao-phong-chong-dich-benh-mua-dong-xuan>

VI. NGUỒN KINH PHÍ

Từ nguồn ngân sách nhà nước bố trí theo quy định của pháp luật.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Kiểm soát bệnh tật

- Cơ quan đầu mối, chủ trì hướng dẫn các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch này, đảm bảo đạt hiệu quả cao.

- Ban hành văn bản hướng dẫn thực hiện công tác truyền thông cho các tuyến, bệnh viện và các đơn vị liên quan về đảm bảo an toàn thực phẩm, phòng chống tác hại rượu bia và phòng chống dịch bệnh mùa Đông - Xuân.

- Chủ trì thực hiện các hoạt động truyền thông trên các trang thông tin điện tử của Trang thông tin điện tử của Sở Y tế, Trung tâm Kiểm soát bệnh tật và Trang thông tin điện tử (nếu có) fanpage, youtube của đơn vị. Chủ động cung cấp thông tin và phối hợp với cơ quan thông tấn, báo chí... để đăng tải các khuyến cáo, thông tin, thông điệp truyền thông của ngành y tế liên quan đến công tác đảm bảo an toàn thực phẩm, phòng chống tác hại rượu bia và phòng, chống dịch bệnh mùa Đông - Xuân trong dịp Tết Nguyên Đán Ất Tỵ và mùa Lễ hội Xuân năm 2025.

- Tổ chức giám sát hỗ trợ hoạt động truyền thông tại các tuyến.

- Tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện công tác truyền thông đảm bảo an toàn thực phẩm, phòng chống tác hại rượu bia và phòng, chống dịch bệnh mùa Đông - Xuân trong dịp Tết Nguyên Đán Ất Tỵ và mùa Lễ hội Xuân năm 2025 của các đơn vị, hoàn chỉnh và báo cáo về Sở Y tế và Trung tâm Truyền thông - Giáo dục sức khỏe Trung ương **trước ngày 25/3/2025**.

3. Các đơn vị trực thuộc Sở Y tế

- Căn cứ nội dung của Kế hoạch này, tổ chức triển khai thực hiện truyền thông đảm bảo an toàn thực phẩm, phòng chống tác hại rượu bia và phòng, chống dịch bệnh mùa Đông - Xuân trong dịp Tết Nguyên Đán Ất Tỵ và mùa Lễ hội Xuân năm 2025 tại đơn vị.

- Quán triệt, phổ biến giáo dục cho toàn thể công chức, viên chức, người lao động tại đơn vị lưu ý ý đến vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm; chấp hành nghiêm túc các quy định của nhà nước theo Luật Phòng, chống tác hại của rượu bia; thực hiện các biện pháp phòng chống dịch bệnh mùa Đông - Xuân bảo vệ sức khỏe bản thân, gia đình và cộng đồng.

- Các bệnh viện đa khoa, chuyên khoa tuyến tỉnh tổ chức các hình thức truyền thông trực tiếp như tại đơn vị như: sinh hoạt chuyên môn, tư vấn cho người bệnh tại cơ sở y tế, họp hội đồng người bệnh, nói chuyện chuyên đề.

- Báo cáo kết quả thực hiện các hoạt động về Sở Y tế (qua Trung tâm Kiểm soát bệnh tật) **trước ngày 10/3/2025** để Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tổng hợp.

3. Trung tâm Y tế các huyện, thị xã, thành phố

- Căn cứ nội dung của Kế hoạch này, tổ chức triển khai thực hiện truyền thông đảm bảo an toàn thực phẩm, phòng chống tác hại rượu bia và phòng, chống dịch bệnh mùa Đông - Xuân trong dịp Tết Nguyên Đán Ất Tỵ và mùa Lễ hội Xuân năm 2025 tại đơn vị.

- Quán triệt, phổ biến giáo dục cho toàn thể công chức, viên chức, người lao động tại đơn vị lưu ý đến vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm; chấp hành nghiêm túc các quy định của nhà nước theo Luật Phòng, chống tác hại của rượu bia; thực hiện các biện pháp phòng chống dịch bệnh mùa Đông - Xuân bảo vệ sức khỏe bản thân, gia đình và cộng đồng.

- Tổ chức các hình thức truyền thông trực tiếp như tại đơn vị như: sinh hoạt chuyên môn, tư vấn cho người bệnh tại cơ sở y tế, họp hội đồng người bệnh, nói chuyện chuyên đề.

- Chỉ đạo các Trạm Y tế trực thuộc tăng cường truyền thông trực tiếp đến bệnh nhân và người nhà bệnh nhân bằng hình thức lồng ghép vào nói chuyện chuyên đề/lồng ghép sinh hoạt tại thôn, xóm, tổ dân phố... tập trung vào nội dung đảm bảo an toàn thực phẩm, phòng chống tác hại của rượu bia và các biện pháp phòng chống dịch bệnh mùa Đông - Xuân với các nội dung truyền thông theo Kế hoạch này.

- Thường xuyên phát các thông điệp truyền thông về an toàn thực phẩm, phòng chống tác hại rượu bia và phòng, chống dịch bệnh mùa Đông - Xuân trong dịp Tết Nguyên Đán Ất Tỵ và mùa Lễ hội Xuân năm 2025 qua hệ thống loa truyền thanh nội bộ tại đơn vị.

- Báo cáo kết quả thực hiện các hoạt động về Sở Y tế (qua Trung tâm Kiểm soát bệnh tật) **trước ngày 10/3/2025** để Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tổng hợp.

Trên đây là Kế hoạch Tăng cường công tác truyền thông đảm bảo an toàn thực phẩm, phòng chống tác hại rượu bia và phòng, chống dịch bệnh mùa Đông - Xuân trong dịp Tết Nguyên Đán Ất Tỵ và mùa Lễ hội Xuân năm 2025 của ngành y tế, trong quá trình thực hiện nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc đề nghị các đơn vị kịp thời phản ánh về Sở Y tế (qua Phòng Nghiệp vụ Y) để phối hợp giải quyết.

Yêu cầu Thủ trưởng các đơn vị triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Trung tâm Truyền thông - GDSK Trung ương;
- UBND tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các đơn vị trực thuộc Sở Y tế;
- TTYT các huyện, thị xã, thành phố;
- Lãnh đạo Sở;
- Trang TTĐT Sở Y tế;
- Lưu: VT, NVY.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Thị Tuyết Nhung